



Employment Opportunity

Are you passionate about education and the role that social media can play in influencing innovation and change in our classrooms? The Canadian Education Association has a challenging employment opportunity for you.

Our soon-to-be-launched EdCan Network requires a Digital Marketing Coordinator – fluently bilingual with a diverse set of skills – to create and manage content for our new website and social media channels. The ideal candidate is adaptable, strategic, independent and knows how to leverage social media to build traffic for our content. Knowledge of videography and post-production would be considered distinct assets, or to have the capacity to master these skills quickly and effectively. This could be a telecommuting position for the right candidate residing outside of the Greater Toronto Area.

This is a full-time permanent position, including a probationary evaluation period. Compensation salary range is from \$46,000 - \$50,000 per annum. This position will provide the successful candidate with opportunities to create, design and implement new, exciting digital and social media content for Canada's education sector. Some travel is required.

Join our team of passionate educators advancing ideas for greater student and teacher engagement in public education.

Please submit your application – including links to your digital footprint (Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, etc.) – by Friday March 24, 2017 to: cliberbaum@cea-ace.ca

For more information: <http://www.cea-ace.ca/DigitalCoordinator>



Possibilité d'emploi

Vous passionnez-vous pour l'éducation et l'influence que peuvent avoir les médias sociaux sur l'innovation et le changement dans les salles de classe? L'Association canadienne d'éducation vous propose une possibilité d'emploi stimulante.

Étant sur le point de lancer notre Réseau EdCan, nous cherchons un coordonnateur en marketing numérique – une personne forte de compétences variées et complètement à l'aise dans les deux langues officielles – qui sera chargée de créer et de gérer le contenu de notre nouveau site Web et de nos réseaux de médias sociaux. Le candidat idéal fait preuve de souplesse, de réflexion stratégique et d'autonomie et sait comment mettre les médias sociaux à profit dans le but d'accroître l'accès à notre contenu. Des connaissances en vidéographie et en postproduction, ou l'aptitude à maîtriser ces compétences rapidement et efficacement, constitueront des atouts majeurs. Si le candidat idéal habite en dehors du Grand Toronto, il se peut qu'il puisse exercer ses fonctions à distance (télétravail).

Il s'agit d'un poste permanent à plein temps avec une période d'essai aux fins d'évaluation. La fourchette salariale est de \$46 000 \$ à 50 000 \$ par an. Le poste donnera au candidat retenu l'occasion de concevoir, de créer et de mettre en œuvre du nouveau contenu passionnant pour supports numérique et médias sociaux à l'intention du secteur de l'éducation. Le poste exige parfois des déplacements.

Joignez-vous à notre équipe d'éducateurs passionnés qui se consacrent à l'avancement d'idées en vue d'engager plus à fond les élèves et le personnel enseignant en éducation publique.

Veillez faire parvenir votre demande – y compris des liens vers votre empreinte numérique (Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, etc.) – d'ici le 24 mars 2017 à : cliberbaum@cea-ace.ca

Pour des renseignements supplémentaires :
<http://www.cea-ace.ca/coordonnateurnumérique>